



社員の見た目が変わると、
会社の信頼が変わる。

営業・接客・採用。第一印象を、企業の力に。
企業向け第一印象アップ研修

色彩 × 身だしなみ × パーソナルカラーで
社員一人ひとりの「伝わる印象」を設計します。



第一印象は、ビジネスの**成果**につながる **大切な経営資源**です。

営業・接客・採用。
色と身だしなみで、企業の信頼を高める。

こんな企業様におすすめです

選ばれる企業は、社員の印象から。

- ☒ 営業・接客時の印象を高めたい
- ☒ 採用・面接時の企業イメージを整えたい
- ☒ 社員の身だしなみに統一感を持たせたい
- ☒ 管理職・リーダー層の印象力を高めたい
- ☒ 自信を持って人前に立てる社員を増やしたい

第一印象アップ研修 印象戦略プログラム

第一印象の仕組み

第一印象は、わずか数秒。
人が印象を判断する
仕組みを知る



01

色を与える印象

色彩心理・配色・
パーソナルカラーを
ビジネスシーンに活用



02

身だしなみと清潔感

服装・髪・靴など、
信頼につながる
身だしなみを学ぶ



03

自分の印象を知る

診断やワークを
通して自分に合う
印象づくりを実践



04

25年の色彩実務を、企業研修へ。

商品・ブランド

百貨店コスメ 新色
開発・監修



デジタル・監修

オルビス公式
アプリ監修



メディア・教育

NHK「あさイチ」
出演・研修多数



関口まゆみ | カラージャーニー協会 代表理事

色の専門家として25年。

百貨店コスメブランドの新色開発・カラー監修、オルビス公式アプリのAIパーソナルカラー診断監修をはじめ、企業研修・イベント登壇、雑誌・WEBメディアの監修・執筆など幅広く活動。

NHK「あさイチ」生出演。旧@cosmeブログでは約9年間、ビューティースペシャリストとして執筆し、同部門フォロワー数1位を獲得。

研修のご相談はこちら

ご相談・
お見積り
無料

